

Športno-družabni festival

VETER V LASEH

S ŠPORTOM PROTI ZASVOJENOSTI



Športna unija Slovenije



Organizacija prireditve

- priprava okvirnega koncepta in finančnega plana,
- pridobitev podpore župana oz. zagotovitev sredstev (občina, Zavod za šport, Agencija za šport ipd.),
- vzpostavitev ožjega tima za organizacijo in razdelitev nalog,
- priprava natančnega koncepta, prilagojenega lokalnim zmožnostim,
- dogovor z OŠ za sodelovanje in ustrezen termin prireditve,
- najem oz. rezervacija športnega objekta ali javne površine,
- prijava prireditve (dovoljenje - upravna enota, prijava - policija), plačilo IPF in SAZAS.

Organizacija prireditve

- dogovor za sodelovanje z lokalnimi društvi, zdravstveno ustanovo, animatorji in prostovoljci, z moderatorjem itd.
- dogovor z nastopajočimi in vrhunskimi športniki – AMBASADOR ŠPORTA ZA VSE,
- pridobitev lokalnih sponzorjev in donatorjev (sredstva, gostinska ponudba),
- pridobitev praktičnih nagrad (sponzorstvo, donacije) in daril za Ambasadorje športa za vse,
- PROMOCIJA prireditve (popoldanski del).

Organizacija prireditve

- naročilo majic Veter v laseh, Vetrolovčkov in promocijskega materiala,
- diplome in medalje...
- dogovor za prehrano in pijačo za prostovoljce ter gostinsko ponudbo na prireditvi,
- najem ali izposoja rekvizitov za prireditve in športnih pripomočkov,
- plan prodaje promocijskega materiala, stojnice,
- ureditev prevoza za vse potrebne pripomočke (in udeležence),

Organizacija prireditve

- dostava Vetrolovčkov na OŠ nekaj dni pred dogodkom,
- priprava natančnega programa dogodka,
- razporeditev prostovoljcev in animatorjev po postajah,
- priprava prireditvenega prostora, postavitve poligonov, INFO točka, zastave, oznake postaj... najprej plan!
- priprava (vsebine in) navodil za animatorje za poljubne (ob)športne postaje,
- sestanek z animatorji in prostovoljci (navodila in kartončki s poligoni).

PROMOCIJA prireditve

- plakati, transparenti,...
- Facebook in podobna spletna socialna omrežja (YouTube),
- promocijske fotografije in videoposnetki,
- nagradna igra ali natečaj,
- spletna stran društva in spletni mediji
- lokalna TV in lokalni radio,
- lokalni tiskani mediji,
- vabila (OŠ, mailing lista...).

Ključ do uspešne prireditve



a (DJ),
TKO in V



Animatorji

- Naloga animatorjev je, da razumljivo razložijo in pokažejo športno oz. obšportno animacijo.
- Da animirajo otroke nasmejani in pozitivni.
- Da jih z besedami in kretnjami spodbujajo pri izvajanju animacije in pohvalijo za dobro izvedene elemente.
- Hkrati pa poskrbijo, da se tudi otroci medsebojno spodbujajo in navijajo drug za drugega.



Na prireditvi:

- Vodja prireditve,
- INFO točka,
- medicinsko osebje (medicinska torba),
- varnostniki,
- fizični delavci za pripravo prizorišča,
- 'usmerjevalci' (velika površina),
- fotograf,
- videosnemalec,
- novinarji.



Po prireditvi:

- objava najboljših ekip in razdelitev nagrad, diplom...
- pospravljanje prizorišča,
- objava novice o dogodku v medijih, Facebooku...
- poročilo (ŠUS, občina, sponzorji),
- dostava fotografij in videoposnetka na ŠUS,
- analiza in evalvacija dogodka,
- razdelitev Zahvale sodelujočim,
- udeležba na srečanju koordinatorjev Vetra v laseh.