



Športna *unija* Slovenije

Povezani v gibanju!

POVEZANI V GIBANJU

Športna unija Slovenije – zveza društev za športno rekreacijo in vzgojo je uveljavljena družbena organizacija športa za vse v Sloveniji, ki povezuje več kot 75.000 posameznih članov iz raznovrstnih športnih organizacij.



Vizija

Postati vodilna športna zveza na področju športne rekreacije in športne vzgoje v Sloveniji, ki si bo prizadevala približati šport vsakemu posamezniku.

Sporočilo

Gibanje je korak do zdravja, ki obenem združuje in povezuje vse NAS!

NACIONALNI PROJEKTI

- ✓ ZDRAVO DRUŠTVO
- ✓ VETER V LASEH
- ✓ ŠUS AKADEMIJA
- ✓ ZA NARAVI PRIJAZNE ŠPORTE
- ✓ ZDRAVJU PRIJAZNO PODJETJE
- ✓ SLOVENIJA V GIBANJU: HODIM. HODIŠ? HODIVA? HODIMO!
- ✓ ŠUS IZZIV



ŠPORTNO DRUŽABNA SREČANJA

- ✓ DAN ŠUS - ŠUS EKO AVANTURA, 5. JULIJ 2014 (BOHINJ)
- ✓ FORUM ŠPORTA ZA VSE, 28. NOVEMBER 2014
- ✓ REGIJSKI POSVETI ČLANIC ŠUS (MAJ, SEPTEMBER, NOVEMBER)



DELAVNICA VETER V LASEH 2014

- ✓ **PREDSTAVITEV AKCIJE**
- ✓ **PREDSTAVITEV KONCEPTA AKCIJE**
- ✓ **KLJUČNE AKTIVNOSTI 2014**
- ✓ **OBVEZNOSTI ŠUS IN PRIČAKOVANJA**
- ✓ **KLJUČ DO USPEŠNE PRIREDITVE**
- ✓ **PRIMERI DOBRE PRAKSE**



**AKCIJA, KI ŠIRI LJUBEZEN DO ŠPORTA MED MLADIM IN
PONUJA ALTERNATIVO VSEM VRSTAM ZASVOJENOSTI**



***športne igre, poligoni, gibalni preizkusi, atraktivni športi in
spremljevalne družabne dejavnosti***

NAMEN IN CILJI

Ponuditi mladim celodnevni športno družabni program kot odlično protiutež vsem oblikam sodobne zasvojenosti

- ✓ širiti krog stalno aktivnih v športu s poudarkom na vključevanju tistih, ki so v športu manj dejavni,
- ✓ skozi igro pri mladih spodbuditi ljubezen do športa,
- ✓ z medijsko odmevnostjo vplivati na širitev športnega gibanja
- ✓ povečanje ozaveščenosti mladih o zdravem načinu prehranjevanja in aktivnem preživljanju prostega časa.



S ŠPORTOM DO ZABAVE Z DRUŽINO



- **19. leto zapored** (Maj – Oktober)
- **10.000** mladostnikov med 6. in 25. letom
- **1000** družin
- **400** prostovoljcev
- **180** vaditeljev
- **60** lokacij
- **40** občin, ki podpira projekt
- **20** promotorjev in ambasadorjev projekta

POTEK AKCIJE 2014

Vseslovenska športno družbena akcija se bo odvijala od začetka meseca maja do oktobra 2014, ko bodo potekali zaključni festivali.

V preteklih letih je akcija doživela prevetritev s programom, ki temelji na ekipnem preizkusu.

Lov za Vetrom v laseh

Dejavnosti:

- ✓ **športne** v obliki poligonov: atletskih, gimnastičnih, orientacijskih, ipd., in različnih atraktivnih športov, ki so priljubljeni v posameznem kraju
- ✓ **obšportne**, spremljevalne in promocijske dejavnosti.

Prireditev povezuje veliko lokalnih športnih društev, ki mladim predstavijo svojo dejavnost, z namenom, da se jim v prihodnosti pridružijo.



LOKALNI IZVAJALCI



- ✓ športna društva,
- ✓ športne zveze,
- ✓ agencije za šport,
- ✓ osnovne šole,
- ✓ zasebniki,
- ✓ humanitarna društva ter organizacije in
- ✓ drugi, ki zagotovijo izvedbo akcije po organizacijski zasnovi.



I. ŠPORTNE DEJAVNOSTI

KOŠARKARSKI POLIGON

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

NOGOMETNI POLIGON

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

ODBOJKARSKI POLIGON

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

GIMNASTIČNI POLIGON

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

ATLETSKI POLIGON

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

TENIŠKI POLIGON

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

PLES BREZ MEJ:

Št.točk: _____

POLIGON ORIENTACIJE

Poligon 1: Št.točk: _____

Poligon 2: Št.točk: _____

Poligon 3: Št.točk: _____



POLJUBNE ŠPORTNE DEJAVNOSTI

Št. točk

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

II. OBŠPORTNE DEJAVNOSTI

LIKOVNO IZRAŽANJE:

Maskota: Št.točk: _____

Zastava: Št.točk: _____

Plakat: Št.točk: _____

LITERARNO IZRAŽANJE:

Slogan: Št.točk: _____

Himna: Št.točk: _____

GLASBENA DELAVNICA:

Karaoke: Št.točk: _____

NOVINARSKA DELAVNICA:

Novinarski prispevek: Št.točk: _____

VARNA UPORABA INTERNETA:

Št.točk: _____

POLJUBNE OBŠPORTNE DEJAVNOSTI:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Št. točk

IGRE NA PROSTEM:

RISTANC:

Št.točk: _____

ULOV VETER:

Št.točk: _____

GUMITVIST:

Št.točk: _____

IGRE Z IMPROVIZIRANIMI PRIPOMOČKI:

Št.točk: _____

ŽIVALSKI VRT:

Št.točk: _____

POLJUBNA IGRA:

Št.točk: _____

III. PROMOCIJA ZDRAVJA

Št. točk

PRVA POMOČ:

ZDRAVA PREHRANA:

3. _____

4. _____

IV. VAROVANJE OKOLJA

Št. točk

1. _____

2. _____

3. _____

SKUPNO ŠTEVILO TOČK: _____

Projekt sofinancira Fundacija za šport
www.vetervlaseh.si

Festival



Športna **unija** Slovenije

Vetrolovček

V lov za vetrom v laseh

NAZIV EKIPE:

OSNOVNA ŠOLA/KRAJ:

ČLANI EKIPE:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

STAROSTNA KATEGORIJA: (obkroži)

- 6 – 8 let
- 9 – 12 let
- 13 – 15 let
- nad 15 let

SKUPNO ŠTEVILO DOSEŽENIH TOČK:

○

NOVOSTI IN KLJUČNE AKTIVNOSTI

- ✓ Širitev mreže, s poudarkom na regijski razpršenosti in mladinskih organizacijah, članicah (60-70 izvajalcev)
- ✓ Dvig podpore akciji s strani slovenskih občin
- ✓ Publikacija **Veter v laseh** in kartončki z risbami poligonov in gibalnih preizkusov
- ✓ Maskoti: **Športka in Vihra**
- ✓ Nova himna akcije
- ✓ Nov kartonček – Vetrolovčka za sodelovanje na prireditvi
- ✓ Album akcije **Veter v laseh** in družabna igra **Veter v laseh**
- ✓ Krovna ureditev odgovornosti zavarovanja organizatorja
- ✓ Krovna ureditev predvajanja glasbe
- ✓ Individualno strokovno svetovanje lokalnim izvajalcem akcije in prisotnost na terenu
- ✓ Natečaji akcije in nagradne igre: NAJ FOTO PRISPEVEK, NAJ VIDEO PRISPEVKE, NAJ HIMNO, NAJ LIKOVNE PRISPEVKE
- ✓ **Zaključni vseslovenski festival** Vetra v laseh (v okviru tedna otroka, v različnih regijah)
- ✓ **Priznanja in nagrade** za sodelovanje v projektu (koordinatorji, promotorji, ambasadorji)
- ✓ **Zahvale** za sodelovanje v projektu: šole in občine, ki podprejo projekt

KLJUČNE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

- ✓ **Odmevnost akcije - Medijska podpora akcije:** Infodrom, Planet tv, ŠKL, Šport mladih
- ✓ **Atraktivna ponudba promocijskih artiklov:** majice, tattoo, našitki, zapestnice...
- ✓ **Oblikovanje animacijske skupine – promotorjev,** ki aktivno sodelujejo pri promociji in širitvi akcije
- ✓ **Prostovoljci akcije** Veter v laseh – pomoč pri izvedbi na lokalnem nivoju
- ✓ **Razširitev skupine** vrhunskih športnikov in znanih medijskih osebnosti - **ambasadorjev**
- ✓ **Priprava promocijskih video posnetkov,** plakatov in zgibank in promocija projekta v šolah, vrtcih, lekarnah, ipd.
- ✓ **Predstavitev projekta** na različnih strokovnih in promocijskih dogodkih



PARTERJI



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**

OBVEZNOSTI ŠUS

DO LOKALNIH IZVAJALCEV

- ✓ **Organizacijska zasnova akcije** oz. zasnova **koncepta akcije**: kartončki.
- ✓ Povabila **občin** k sodelovanju in podpori akcije na lokalnem nivoju.
- ✓ Oblikovanje **mreže sodelujočih**.
- ✓ Vzpostavitev in širitev kluba **ambasadorjev** in **promotorjev akcije**.
- ✓ Priprava in objava **poziva za prostovoljce akcije**
- ✓ **Oblikovanje ponudbe za sponzorje**.
- ✓ Oblikovanje in vsebina **promocijskega materiala** (plakatov, zgibank, majic, diplom, medalj, zapestnic ...).
- ✓ **Himna akcije**
- ✓ Kostumi za **maskoti: Športko in Vihra**
- ✓ Sofinanciran nakup promocijskega materiala (40 %).
- ✓ Zagotovitev **brezplačnih kartončkov** za zbiranje točk za vse ekipe
- ✓ Izvedba **različnih nagradni iger** (FB, Prireditve)

OBVEZNOSTI ŠUS

DO LOKALNIH IZVAJALCEV

- ✓ Zagotovitev **medijske podpore na nacionalnem nivoju** in promocijo organizatorjev in izvajalcev na spletni strani **www.vetervlaseh.si** ter FB strani.
- ✓ Zagotovitev povezave s pristojnimi republiškimi vladnimi in civilnim institucijami.
- ✓ Strokovna podpora pri izvedbi akcije in sodelovanje na prireditvah.
- ✓ Oblikovanje navodil za enoten uvod v prireditve
- ✓ **Priznanja in zahvale** za sodelujoče (koordinatorji, občine, izvajalci)
- ✓ Organizacija **in sofinanciranje zaključnega družabnega srečanja** vseh aktivno vključenih v organizacijo in izvedbo na lokalnem nivoju
- ✓ **Zavarovanje odgovornosti prireditev**
- ✓ Podrobno bomo vse obveznosti uskladili z medsebojnim pisnim dogovorom.

PRIČAKOVANJA ŠUS

DO LOKALNIH IZVAJALCEV

- ✓ Izvedba prireditve skladno s konceptom in lokalnim interesom.
- ✓ Ustrezna promocija na lokalnem nivoju.
- ✓ Označitev lokacije in zagotovitev prepoznavnosti ŠUS (zastava).
- ✓ Enoten uvod: vključitev uvoda , nagovorov in himne v lokalne prireditve
- ✓ Enoten promocijski material.
- ✓ Poročanje s prireditve v obliki pisnih, foto in video prispevkov.
- ✓ Mreženje v okviru socialne skupnosti Facebook.
- ✓ Sodelovanje v natečajih.
- ✓ Sodelovanje v zaključnem festivalu akcije.
- ✓ Udeležba koordinatorjev na zaključnem družabnem srečanju

INFORMACIJE



www.vetervlaseh.si
www.facebook.com





ŠportnaunijaSlovenije



Povezani v gibanju!

KONTAKT – PROGRAMI ŠUS:

Mojca Koligar,

Strokovna sodelavka za šport

Gsm : 041 749 991

mojcakoligar@sportna-unija.si

www.sportna-unija.si